



VINCENT MARTINEZ

Discret manager

Vincent Martinez est d'un naturel très discret. Président d'AutoJM, mandataire automobile reconnu dans la presse spécialisée, il n'a pas pour habitude de fréquenter les diners mondains ou de s'afficher dans les réceptions locales. Il a accepté notre invitation à s'exprimer sur les étapes qui ont jalonné la vie de l'entreprise et donc son parcours professionnel, après avoir rappelé toute l'attention qu'il porte à ses collaborateurs amenés à œuvrer dans les locaux de Morvillars. Une superbe concession, nouvellement implantée sur 40 000 m² de terrain.

Vincent Martinez s'inscrit dans une aventure de bientôt 50 ans. Son père José crée sa première société dans

sa propriété de Grand-Charmonit en 1975. Il s'y installe en sous-sol, dans un appartement et un garage. Les premiers locaux d'une société devenue Sarl Automobiles JM en 1983. Comme aime à le souligner Vincent Martinez, l'entreprise s'érige bien sur le métier de garagiste. D'autres centrales de vente automobile (nécessairement moins anciennes) ne bénéficient pas de ce privilège. D'autant que le développement initial s'est effectué sur la base d'une idée propre à notre région. José Martinez, visionnaire, a proposé la vente à distance de voitures du personnel de l'usine sochaliennaise. « En 1986, Bac en poche, mon père m'entraîne dans l'entreprise, avec, durant 5 ans de classes, des directives claires à observer. Il m'a vendu mon

avenir dans l'entreprise. J'ai opéré à la saisie, à la vente... », rappelle Vincent Martinez. Mais la crise qui a touché le monde au début des années 1990 n'a pas épargné ce secteur. « Il fallait se réinventer. Je suis parti en prospection auprès des importateurs pour comprendre et ouvrir l'activité de mandataire auto. En 2 ans, le métier a basculé avec, au début l'utilisation du serveur télématique, puis au milieu des années 90, le site *autojm.fr*. Ces circonstances m'ont donné ce vrai rôle qui ouvrirait une décennie de collaboration avec mon père et la direction opérationnelle en 2000 », poursuit-il. 2004 voit le décès de son père, fondateur.

DÉVELOPPEMENT

« J'ai une grande fierté à voir aboutir cette réalisation, le fruit de vies de travail. Il faut la faire vivre et mettre en œuvre d'autres projets dans de grandes villes de France, à l'image de notre agence à Bordeaux ».

« L'épanouissement du personnel est un facteur essentiel à la réussite ».

À propos de Raynald Thévenet :
« J'ai choisi avec qui j'avais envie de travailler... »

Lu dans la presse : « **Le haut lieu de l'achat automobile.** En ce début d'année 2023, AutoJM a installé sa nouvelle concession à Morvillars dans le Territoire de Belfort. Prestataire, le plus important du secteur, fort de son expertise dans la vente des véhicules neufs sur tout le territoire national, il dispose également, sous la marque « Okajium by AutoJM », d'un large choix de véhicules d'occasion.

Bâti sur un terrain de plus de 40 000 m², à proximité de l'autoroute et la gare TGV, le nouveau centre accueille sur un même site l'ensemble des services de vente, après-vente et préparation de la société. Les véhicules proposés viennent de toute l'Europe, parmi les marques les plus demandées. Avec cette nouvelle implantation les clients sont assurés de disposer d'un véhicule contrôlé et préparé sur place dans les meilleures conditions... »



Durant cette même période, Vincent Martinez repère et acquiert le bâtiment d'Audincourt (ex sobra), à proximité de l'Autoroute. Une première ultrine pour l'entreprise. La construction de la partie supérieure s'effectue fin septembre 2005. « Le personnel avait migré de Grand-Charmont. Le transfert des activités de télé-vente, alors moteur de l'activité, avait généré un manque d'espace. La partie technique du garage avait subsisté à Grand-Charmont. En 2006, nous inaugurons. Jusqu'à 3000 véhicules par an sont commercialisés », révéle-t-il. Notons qu'en 2014, il prend un peu de son temps pour organiser son mariage.

Mais 2016, marque un tournant dans la vie de notre dirigeant. « J'ai été longuement hospitalisé en neurochirurgie avec pronostic vital engagé. On sort de cette expérience personnelle transformé. Ma vision de l'avenir a évolué. J'ai décidé de réorganiser l'entreprise pour qu'elle dépende moins de moi avec l'instauration de commissions, la montée de cadres en compétence et le recrutement d'un directeur général pour animer l'ensemble (75 collaborateurs avant la pandémie). Raynald Thévenet occupe cette fonction depuis 2019. Après une année, j'ai pu prendre

un peu de distance avec l'opérationnel et me recentrer avec lui sur la gestion et la stratégie. Il a fallu gérer la pandémie en 2020, l'inertie générée et la crise des composants électroniques. En 2021, nous avons étudié les axes de développement de l'entreprise. Au printemps, à son initiative, Okajium est née », ajoute Vincent Martinez. Cette activité trouve son slogan : « L'expérience d'AutoJM au service de l'occasion ». Mais encore faut-il pouvoir accueillir un parc occasion digne de ce nom. « Nous avons questionné, sollicité et opté pour la ZAC des Tourelles avec tous ses avantages pour nos activités. Mme Ravey, maire, nous a été d'une aide précieuse. Dans le même temps, la production automobile mondiale se réduisait, mais nous n'avons pas envisagé de faire machine arrière. L'impact de ce nouveau positionnement fait de nous un acteur plus fréquenté et visible localement. Dans cet environnement très favorable, nous retrouverons la croissance et avec l'évolution de la conjoncture, encore plus d'offres à proposer avec la liberté dans les produits que nous diffusons, forts de 30 années de collaboration avec les concessions et marchands de l'Europe », atteste Vincent Martinez.