



## Achat d'une voiture neuve : les Français de plus en plus réticents

Une enquête menée par Xsight pour le spécialiste de la revente de voitures d'occasion AutoJM montre la frilosité des Français à acheter un nouveau véhicule. Leur manque d'empressement est dû à l'inflation, qui rogne leur pouvoir d'achat, mais également le souhait d'allonger la durée de vie de leur voiture. Face à l'inflation, les Français repoussent l'achat d'une voiture

Mauvaise nouvelle pour les concessionnaires, 65 % des particuliers interrogés par BVA Xsight pour AutoJM en septembre 2023 jugent la période peu propice pour un achat automobile. Seuls 5 % se disent prêts à se lancer. Et la tendance ne semble pas près de s'inverser.

En effet, sur les 12 mois à venir, les Français, pessimistes quant à la conjoncture économique, sont peu enclins à investir dans une voiture.

Ainsi, 79 % des sondés au total excluent un tel projet.

D'après l'étude, les réticences de près d'une personne sur trois (32 %) sont dues à l'inflation.

En effet, la forte hausse des prix à la consommation pèse sur les finances des ménages. Face aux difficultés rencontrées pour boucler les fins de mois, les consommateurs s'habituent progressivement à conserver leurs biens plus longtemps.

Le sondage nous apprend ainsi que seuls 13 % des répondants aspirent à changer régulièrement de voiture, contre 77 % qui préfèrent conserver celles qu'ils utilisent actuellement aussi longtemps que possible. Dans la note de synthèse de BVA XSight, il apparaît que la durée de détention idéale d'un véhicule selon les conducteurs est de huit ans.

Les astuces des acheteurs pour alléger la dépense

Pour la majorité des sondés (64 %), le prix est un critère important dans l'achat d'un véhicule, mais pas le seul. 29 % des potentiels acheteurs le considèrent comme « déterminant », tandis que 3 % lui accordent une moindre importance.

Pour autant, tous s'efforcent de réduire la dépense.

Ainsi, parmi ceux qui envisagent de sauter le pas dans les douze mois, 63 % vont privilégier un modèle d'occasion. Par ailleurs, afin de payer moins cher, 49 % vont limiter le nombre d'options, tandis que 45 % prévoient de se tourner vers une voiture d'entrée de gamme

L'étude révèle que ces acheteurs vont consacrer en moyenne 18 869 euros à l'opération.

Ceux qui ferment pour l'instant la porte à un tel achat se montrent encore moins généreux, puisqu'ils ne dépasseraient pas 14 720 euros.

47 % des automobilistes seraient prêts à régler leur facture au comptant.

17 % songent à recourir à un prêt auto. La location gagne du terrain, avec 11 % de personnes qui opteraient pour une formule longue durée classique (LLD) ou avec option d'achat (LOA).

Enfin, 6 % entendent solliciter leurs proches pour financer leur véhicule.

Autre enseignement de l'enquête, 78 % des « intentionnistes » vérifieraient leur éligibilité



aux bonus écologiques avant de prendre leur décision, quand 13 % ignoreraient ce facteur.

Les Français sont peu enclins à acheter une nouvelle voiture, principalement en raison de l'inflation.

Les acheteurs privilégient la voiture d'occasion et la limitation des options afin de réduire le prix.

Le budget moyen consacré à l'achat d'une voiture s'élève à 18 869 euros pour ceux qui envisagent de franchir le pas au cours des 12 prochains mois.

