

SOUTENIR LE TROIS

APP

Trois

Le mandataire AutoJM affiche ses ambitions

Le Trois

lun 22 mai 2023

Morvillars

5 minutes

Modifié à 08:57



Le mandataire automobile multimarque AutoJM s'est installé à Morvillars début 2023 dans un complexe de 40000 m2 (©AutoJM).

Entreprise familiale créée en 1975 avant de devenir société en 1983 puis holding en 1998, AutoJM a quitté ses locaux historiques d'Audincourt pour s'installer début 2023 au cœur de la zone d'activité économique des Tourelles à Morvillars (90). Grâce à son complexe flambant neuf de 40 000 m², le mandataire automobile multimarque entend conforter son ancrage territorial dans le Nord Franche-Comté tout en développant son activité sur le plan national. Autant d'objectifs qu'AutoJM ambitionne d'atteindre grâce à son réseau d'importation de véhicules neufs en provenance de l'Union Européenne.



Un déménagement destiné à regrouper les activités d'AutoJM

Près d'un demi-siècle après avoir investi ses locaux d'Audincourt, c'est une page qui s'est tournée en ce début d'année 2023. Au total, 12 mois de travaux d'aménagement auront été nécessaires pour que les nouveaux bâtiments d'AutoJM sortent de terre sur la zone économique des Tourelles de Morvillars.

"Nous étions clairement à l'étroit à Audincourt et notre surface d'exposition n'était pas assez importante", confie son directeur général Raynald Thevenet. En regroupant sur un seul site les activités d'**Okazium** à Grand-Charmont (garage et véhicules d'occasion) et celles d'AutoJM à Audincourt (véhicules neufs et d'occasion), le complexe d'envergure marque un tournant pour l'activité du mandataire automobile qui compte une cinquantaine de salariés.

Deux bâtiments ont donc été aménagés afin d'optimiser d'une part les activités de vente et de livraison, ainsi que le reconditionnement d'autre part grâce à un atelier de préparation. Un vaste parking couvert est également dédié aux véhicules prêts à être livrés et 5 parkings accueillent les voitures contrôlées et celles en attente de contrôle. Avec en prime sa cabine photo 360°, le complexe ambitionne de traiter plus de 1 000 véhicules par mois et d'en stocker plus de 1 500 simultanément sur son parc.

Basé à deux pas de la gare TGV Belfort-Montbéliard afin de permettre aux clients les plus éloignés de venir chercher leurs véhicules sans encombre, le site jouxte par ailleurs la route nationale 1019 qui constitue un axe routier fréquemment emprunté par les automobilistes. Cet emplacement stratégique – proximité avec la Suisse et passage quotidien des travailleurs frontaliers – offre en ce sens davantage de visibilité à AutoJM.



Doubler les ventes de véhicules neufs et d'occasion d'ici 2025

Grâce à sa capacité de négociation et à son réseau constitué d'une centaine de fournisseurs répartis dans une douzaine de pays de l'Union européenne, AutoJM s'est forgé une solide réputation.

Son catalogue proposant la plupart des marques existantes sur le marché de l'automobile – Peugeot, Renault, Citroën, Dacia, Audi, DS, Ford, Hyundai, Kia, Opel, Seat, Nissan, Toyota, Cupra, Volkswagen – et sa politique de prix agressive ont notamment permis au mandataire de conquérir et fidéliser sa clientèle.

Avec plus de 90 000 particuliers livrés depuis sa création en 1975, AutoJM figure en compagnie d'Okazium parmi les meilleurs distributeurs automobiles de France. Une enquête réalisée fin 2022 par l'institut d'analyses indépendant *Le Terrain*, en collaboration avec le magazine *Auto Plus*, démontre en effet que les deux entités font figure de bons élèves en matière de services rendus et de traitement des démarches administratives parmi les 15 000 professionnels composant le marché de l'automobile. Une véritable reconnaissance du travail accompli malgré les difficultés rencontrées ces dernières années et le contexte économique actuel.

Alors que les crises successives – pandémie, guerre en Ukraine, pénurie de semi-conducteurs – ont largement contribué à la chute des commandes, l'objectif affiché est de *"doubler les ventes de véhicules neufs et d'occasion, actuellement de 3 000 à l'année, d'ici deux ans"*. Un objectif ambitieux certes, mais qui prend en compte la réalité du marché et la progression des ventes de véhicules neufs depuis le début de l'année dans l'Hexagone.

Même si le marché français est encore loin d'une reprise réelle avec un recul de l'ordre de 11% sur les 10 dernières années et une situation proche de celle de 1970, *"le retour de la disponibilité des véhicules est un indicateur qui incite à l'optimisme"*, ajoute le dirigeant. Exit donc les délais d'attente à rallonge, AutoJM est aujourd'hui de nouveau en mesure de livrer en quelques semaines les véhicules commandés par ses clients contre plusieurs mois au plus fort de la crise.



Des services propices à la vente

Avec une quinzaine de lignes téléphoniques prêtes à recevoir les appels de ses clients, AutoJM mise avant tout sur la qualité de service. Le souci permanent des engagements pris est au cœur de la politique de l'entreprise qui offre un accompagnement et un suivi de la commande jusqu'à la livraison.

Outre la garantie constructeur qui s'applique pour chaque véhicule, le mandataire propose diverses formules dans le cadre de l'extension de garantie pour les modèles neufs comme pour ceux d'occasion. Avec un tarif variable en fonction de la valeur et de l'ancienneté du véhicule, ce service optionnel rallonge la durée de garantie jusqu'à 60 mois en prenant en charge les frais liés aux pannes mécaniques et autre assistance routière comme le dépannage et le remorquage.

Chaque client peut également bénéficier de solutions de financement personnalisées comme le crédit classique, la Location Longue Durée (LLD) ou la Location avec Option d'Achat (LOA). Cette dernière permet notamment l'acquisition définitive du modèle utilisé à l'issue du contrat de location qui implique le versement de loyers mensuels sur une durée totale comprise entre 24 et 60 mois.

L'ensemble de ces services s'accompagne d'un contrôle rigoureux et systématique des véhicules par des préparateurs professionnels chargés de vérifier leur conformité (vérification des éléments de sécurité, équipements commandés, pose des plaques d'immatriculation provisoires). De la citadine à l'utilitaire en passant par la berline, le break, le crossover ou le monospace, toutes ces prestations contribuent à la satisfaction client, génératrice de commandes de modèles thermiques, **hybrides** (rechargeables ou non) et **électriques**.



L'inauguration officielle d'AutoJM programmée le 10 juin

Afin de marquer le début d'une nouvelle ère, AutoJM procédera à l'inauguration officielle de son complexe le samedi 10 juin de 9h à 19h. Cet événement d'envergure marquera le lancement de la première phase de son développement et viendra clôturer une semaine portes ouvertes organisée du 5 au 10 juin.

À cette occasion, le mandataire mettra les petits plats dans les grands avec de nombreuses animations gratuites à destination du grand public. Au programme, l'installation d'un "Centre d'Essai Expérience" des SUV et 4x4 sur une structure de 13.5 mètres de longueur fixée à 4.2 mètres de hauteur. Ce monstre d'acier permettra de tester tous les aspects des techniques de ce type de véhicule (couple du moteur, adhérence, antipatinage, angle ventral, qualité des suspensions, confort de l'habitacle) sur une pente à 40°.

Cette journée placée sous le signe de la découverte s'accompagnera de plusieurs animations à destination des plus jeunes comme la visite guidée du site en petit train, mini karting et autres jeux gonflables. Sans oublier le barbecue géant organisé le midi ainsi que la machine à glace qui viendra combler les plus gourmands.

La cérémonie d'inauguration se déroulera quant à elle dès 16h en présence de Damien Meslot, Maire de Belfort et Président du Grand Belfort, Françoise Ravey, Maire de Morvillars, ainsi que Cédric Perrin, sénateur du Territoire de Belfort. Elle sera suivie du tirage au sort – sous contrôle d'huissier – du jeu concours dont le gagnant se verra attribuer une voiture reconditionnée et garantie 12 mois d'une valeur de 23 490 € (sans certificat d'immatriculation ni frais de livraison à domicile).

Les participants peuvent s'inscrire jusqu'au samedi 10 juin à 16h sur le site 100% sécurisé jeu.autojm.fr. Ce service en ligne permet d'acheter un nombre illimité de tickets au tarif unitaire de 9.90 € (+1.99 € de frais de port) qui attribuent chacun un numéro de participation. Chaque personne inscrite recevra par voie postale un goodie aux couleurs d'AutoJM ainsi qu'un code de parrainage donnant lieu à un ticket gratuit pour 10 inscriptions. Avec ce véritable baptême festif ouvert à tous, AutoJM affiche clairement ses ambitions en renforçant son ancrage sur le Nord Franche-Comté.