

Paris, le 25 octobre 2023

Communiqué de presse

Automobile, inflation et pouvoir d'achat

32% des Français ont renoncé à leur projet d'achat automobile

Étude BVA pour AutoJM

Le pouvoir d'achat des Français continue d'être un sujet de préoccupation majeure, influençant fortement leurs décisions en matière d'achat automobile. Menée auprès d'un échantillon représentatif de la population française, l'entreprise AutoJM, en partenariat avec BVA, met en lumière des données significatives concernant les conséquences de l'inflation sur les projets d'achat automobile, les critères de choix, les budgets alloués et les moyens de financement des Français.

Les Français font face à un défi financier en matière d'achat automobile

Une grande majorité des Français rencontre des difficultés financières : **65%** d'entre eux estiment que le **moment n'est pas propice à l'achat d'une voiture**. En effet, **32%** des Français ont **renoncé à l'achat d'un véhicule** cette année, tandis que seulement **15%** envisagent **d'acheter une voitures dans les 12 prochains mois**.

Face à ce contexte, **77%** des Français expriment leur souhait de **garder le plus longtemps possible le même véhicule** (en moyenne **8 ans**).

L'occasion, un choix d'achat économique toujours en hausse

Les Français montrent une **préférence marquée pour les voitures d'occasion**, représentant **63%** des acheteurs, avec un budget moyen de **18 869€** pour les acheteurs potentiels et **14 720€** pour ceux qui ne le sont pas. Pour ce faire, près de la moitié des Français (**47%**) optent pour le paiement comptant comme moyen de financement.

« Le pouvoir d'achat en berne des Français incite mécaniquement les acheteurs à se tourner vers les modèles de seconde main au détriment du neuf. La baisse progressive du prix des véhicules d'occasion observée au cours du troisième trimestre contribue à maintenir la demande malgré le contexte économique global. Nous sommes encore bien loin du cercle vertueux, mais la conjoncture se veut plutôt favorable à l'occasion. La tendance en hausse en parallèle de la vente de véhicules neufs participe également au renouvellement des stocks d'occasion et laisse entrevoir de nouvelles perspectives pour 2024. », déclare Raynald Thevenet, Directeur Général d'AutoJM.

Les Français favorisent majoritairement l'occasion mais ne tournent pas le dos à l'achat plaisir

Bien que privilégiant les véhicules d'occasion, les Français sont prêts à investir dans la qualité et le confort de leur voiture : **43%** n'envisagent **pas l'achat d'un nouveau véhicule d'entrée de gamme**, et **39%** **ne veulent pas rogner les options**, ce qui illustre le désir de se faire plaisir malgré tout.

Les automobilistes ne sont toujours pas prêts à passer à la voiture électrique

Malgré les aides visant à développer la mobilité propre, la voiture électrique fait toujours face à la défiance des Français. En effet, **61%** de ces derniers pensent qu'il n'est **pas intéressant d'acheter une voiture électrique** dans le contexte actuel.

« La tendance à vouloir conserver son véhicule actuel le plus longtemps possible, à privilégier l'occasion, à se détourner de l'électrique, souligne à la fois les conséquences de l'inflation sur les projets d'achat automobile des Français, mais surtout leur résilience et leur adaptabilité face à ces temps économiquement difficiles. Signe que même si l'inflation pèse dans l'intention d'achat, la voiture reste un achat plaisir et essentiel. ».