



Economie. Pourquoi les français renoncent à acheter une voiture ?

Nicolas Laperruque

Une étude de l'entreprise AutoJM, en partenariat avec BVA, met en lumière les conséquences de l'inflation sur les projets automobiles des français, les critères de choix, les budgets alloués et les moyens de financement des Français. Une étude qui démontre que de nombreux français renoncent pour le moment à acheter une voiture.

Les français n'ont pas le moral. C'est ce qui ressort de cette étude qui relève que 65% d'entre eux estiment que le moment n'est pas propice à l'achat d'une voiture.

En effet, 32% des Français ont renoncé à l'achat d'un véhicule cette année, tandis que seulement 15% envisagent d'acheter une voiture dans les 12 prochains mois.

Les français gardent leur voiture

Dans ce contexte, 77% des automobilistes interrogés expriment leur souhait de conserver le plus longtemps possible leur véhicule actuel. L'âge de leur véhicule est d'ailleurs plutôt élevé, avec huit ans relevés en moyenne.

Dans ces conditions, l'achat de véhicule neuf n'a plus le vent en poupe, les français se tournant vers le marché du véhicule d'occasion.

L'occasion, un choix en hausse

Les habitudes changent et les Français montrent une préférence marquée pour les voitures d'occasion, représentant 63% des acheteurs. Le budget moyen est de 18 869€ pour les acheteurs potentiels et 14 720€ pour ceux qui ne le sont pas. Pour ce faire, près de la moitié des Français (47%) optent pour le paiement comptant comme moyen de financement.

Comme nous l'explique Raynald Thevenet, Directeur Général d'AutoJM : " Le pouvoir d'achat en berne des Français incite mécaniquement les acheteurs à se tourner vers les modèles de seconde main au détriment du neuf. La baisse progressive du prix des véhicules d'occasion observée au cours du troisième trimestre contribue à maintenir la demande malgré le contexte économique global. Nous sommes encore bien loin du cercle vertueux, mais la conjoncture se veut plutôt favorable à l'occasion. "

Une occasion, mais pas d'entrée de gamme

Selon l'étude, les français favorisent certes l'occasion, mais ne souhaitent pas pour autant sacrifier le plaisir automobile. Ils sont 43% à refuser l'achat d'un véhicule d'entrée de gamme.

Ils sont même 39% à ne pas vouloir rogner sur les options éventuelles. Mais cette étude nous en apprend aussi sur les goûts des français en matière de voitures électriques.

Les français ne sont pas prêts pour l'électrique

Malgré les aides visant à développer la mobilité propre, la voiture électrique fait toujours face à la défiance des Français. En effet, ils sont 61% à penser qu'il n'est pas intéressant d'acheter une voiture électrique dans le contexte actuel. Signe, selon les auteurs de l'étude, des conséquences de l'inflation automobile sur le choix des automobilistes. ■