



Voitures électriques : seul 1 français sur 5 est séduit

Les incitations à l'électromobilité fusent de toutes parts : revalorisation du bonus écologique, aide des régions, pour les ZFE (zones à faibles émissions)... Pour autant, les voitures électriques sont loin de convaincre les Français. D'après le communiqué d'AutoJM du 21 novembre 2023, ce serait même tout l'inverse.



Voiture électrique : les Français restent réticents

Le gouvernement français, dans sa lutte contre le changement climatique, a mis en place des mesures incitatives pour encourager l'achat de véhicules électriques. Selon une étude BVA pour AutoJM, **78% des Français ayant un projet d'achat automobile déclarent prêter attention au système de bonus-malus**. Pour bénéficier du bonus écologique, il faut acquérir un véhicule électrique ou hybride de moins de 47 000 euros et d'un poids inférieur à 2,4 tonnes. Si celui-ci répond à ces critères, vous pouvez espérer obtenir une aide à l'achat allant de 5 000 euros à 7 000 euros. Une aide financière non négligeable quand on sait que dès janvier 2024, un malus sera appliqué à tout véhicule émettant plus de 118 grammes de CO₂/km, avec un montant augmentant pour chaque gramme supplémentaire de CO₂ émis.

Malgré ces incitations, l'adoption de l'électromobilité a encore du chemin à faire. Plus de la moitié de la population française exprime une réticence envers les Zones à Faibles Émissions (ZFE), et seulement 18% des automobilistes trouvent les véhicules électriques intéressants, principalement en raison de leur coût élevé et de leur autonomie limitée. Cette réticence est exacerbée par le fait que près de **60% des Français éprouvent des difficultés à boucler les fins de mois, rendant l'achat d'un véhicule électrique encore moins accessible**.

La voiture deviendra bientôt un luxe....

Selon l'Observatoire Cetelem de l'Automobile 2023, le coût des véhicules neufs a considérablement augmenté, avec une hausse de plus de 10% en Europe depuis 2005. Cette augmentation des prix s'est produite deux fois plus vite que les revenus des ménages, plaçant une pression financière importante sur les automobilistes français. 73% des Français jugent que leur voiture pèse significativement sur leur budget.

Avec l'interdiction prochaine des véhicules thermiques et le coût élevé des véhicules



électriques, posséder une voiture devient un luxe. 63% des automobilistes craignent de ne plus avoir les moyens de posséder un véhicule à l'avenir et 75% n'imaginent pas leur vie sans celle-ci. Autrement dit, la voiture, qui est symbole de liberté et d'indépendance, devient un marqueur social.

