

VEHICULE D'OCCASION

65 % des Français estiment que ce n'est pas le moment d'acheter une voiture



Dans une récente étude comportementale commandée auprès des experts du cabinet BVA, on apprend pourtant que 32 % d'un échantillon représentatif de la population française ont renoncé à l'achat d'un véhicule cette année. Dans les faits, seuls 15 % des

Français envisagent d'acheter une voiture dans les douze prochains mois. Des faibles proportions qui s'expliquent par un autre pourcentage, celui des automobilistes estimant que le moment n'est pas propice à l'achat d'une voiture : les Français sont 65 % à le penser. « La tendance à vouloir conserver son véhicule actuel le plus longtemps possible, à privilégier l'occasion et à se détourner de l'électrique souligne à la fois les conséquences de l'inflation sur les projets d'achat automobile des Français, mais surtout leur résilience et leur adaptabilité face à ces temps économiquement difficiles », nuance Raynald Thevenet, d'AutoJM. Le sondage montre que 63 % des Français ont une préférence pour les voitures d'occasion. Le budget moyen des acheteurs potentiels atteint les 18 869 euros. Car l'écrasante majorité des habitants de l'Hexagone préfère conserver le plus longtemps possible le même véhicule. Ils sont 77 % à ainsi éviter un achat, choisissant de garder leur voiture en moyenne huit ans. ■ JLG

