

Accueil / Actualités Banque & Fintech / La vente de voitures neuves en baisse

La vente de voitures neuves en baisse

Publié le 3 novembre 2023 - Par Lucie -



L'année 2023 a vu un changement majeur dans **les habitudes d'achat automobile des Français**.

Alors que les voitures neuves étaient autrefois la norme, une récente étude menée par l'institut BVA en partenariat avec le mandataire AutoJM révèle que **32% des Français ont renoncé à acheter une voiture neuve cette année**.

Cette tendance surprenante est principalement attribuée à **l'inflation et à un pouvoir d'achat en berne**.

Un pouvoir d'achat en berne suite à une inflation frappante

L'INSEE a rapporté en octobre 2023 que le pouvoir d'achat des Français n'a **augmenté que de 1,6%**. Cette hausse modeste ne suffit pas à compenser l'effet de **l'inflation, qui a grimpé à 5,8%** selon UFC Que Choisir. Ce qui rend **l'achat d'une voiture neuve** plus difficile à justifier pour de nombreuses familles françaises, d'autant plus que les salaires n'ont pas suivi la même trajectoire.

Face à ce contexte économique incertain, **77% des Français expriment le désir de garder leur véhicule actuel le plus longtemps possible**, en moyenne pendant 8 ans. Cette tendance à la rétention des voitures existantes a des conséquences directes sur le marché de l'occasion. Les acheteurs se tournent de plus en plus vers **le marché de la seconde main pour répondre à leurs besoins de mobilité**. Un marché qui représente désormais **63% des acheteurs**. Les chiffres indiquent un budget moyen pour l'achat d'une voiture d'occasion de 18 869 euros. La majorité des acheteurs optent pour le paiement comptant comme moyen de financement (47%). Les consommateurs sont de plus en plus prudents quant à leurs dépenses et **préfèrent éviter les dettes**.

Raynald Thevenet, Directeur Général d'AutoJM, souligne que cette tendance à privilégier l'occasion **démontre à la fois les conséquences de l'inflation sur les projets d'achat automobile** des Français, mais aussi **leur résilience et leur adaptabilité** face à des temps économiquement difficiles. Malgré les obstacles économiques, l'achat d'une voiture reste un plaisir essentiel pour de nombreux Français.

Le marché de l'occasion en plein essor

Dans ce contexte de changement, **le marché de l'occasion électrique commence à gagner en importance.**

Il faut dire que **les voitures électriques neuves sont coûteuses**, malgré les aides à l'achat. Cependant, le marché de l'occasion électrique offre une alternative intéressante.

Alors que les VE neufs représentent actuellement 16% des ventes de voitures neuves, **le marché de l'occasion suit cette tendance de près.** En effet, ceci se développe progressivement. **En 2022, il a progressé de plus de 22%** par rapport à 2021. Cela s'explique en partie par l'arrivée des premiers modèles électriques sur le marché de l'occasion. Des véhicules comme la Renault Zoé, la Nissan Leaf, la Tesla Model 3, la Peugeot e-208 et d'autres sont désormais disponibles en occasion.

Cependant, les acheteurs en occasion voiture électrique partagent des inquiétudes spécifiques. Ils se posent des questions sur **l'autonomie, la recharge, les usages, les prises, les bornes, et l'entretien des batteries.** **L'âge et l'état des batteries sont des préoccupations majeures.** Certains constructeurs proposent des solutions pour rassurer les acheteurs, comme des bilans de l'état de santé de la batterie et des garanties spécifiques sur les batteries.

Au sein du marché de l'occasion électrique, divers constructeurs ont mis en place **des initiatives visant à rassurer les acheteurs et à faciliter leur transition vers la mobilité électrique.**

Chez Renault, les acheteurs intéressés par des véhicules électriques d'occasion peuvent bénéficier du label « **Renew Électrique** ». Ceci garantit que les véhicules électriques d'occasion Renault ont été soigneusement inspectés et révisés pour garantir leur qualité et leur fiabilité. Par ailleurs, Stellantis, le groupe automobile englobant des marques comme Peugeot, Citroën, Opel, Fiat, Jeep, et Abarth, a développé une approche proactive pour l'occasion électrique. **Le label « Spoticar » s'adapte aux véhicules électriques en proposant l'installation d'une borne de recharge à domicile par un installateur agréé.** Les véhicules électriques Tesla bénéficient également de garanties spécifiques pour le marché de l'occasion. Les acheteurs peuvent bénéficier du reliquat de garantie constructeur sur le moteur et la batterie. La durée de ces garanties peut varier en fonction de l'âge du véhicule au moment de la vente, avec des garanties allant de 2 ans à 4 ans.