



2024, année noire pour les ventes automobiles ? L'étude qui ne rassure pas...

Certaines marques parlent ouvertement de baisses de commandes depuis quelques mois en Europe de l'Ouest. Une récente étude explique justement qu'une grosse part des Français ont renoncé à l'achat automobile en 2023. 2024, année noire pour les livraisons ?

Certains constructeurs se sont réjouis d'une belle croissance des ventes en 2023 par rapport à l'année dernière, en ne comptant que le premier semestre. C'est le cas du groupe Volkswagen, qui a vu ses ventes de véhicules électriques bondir. Et c'est aussi le cas de bien d'autres grands industriels automobiles qui affichent des apparences très positives. Mais qu'entend-on par "ventes" ? En réalité, il s'agirait plutôt de parler de "livraisons" de véhicules commandés il y a parfois de nombreux mois. Les vraies ventes, elles, se jouent en concession et dans les bases de données des distributeurs qui enregistrent les bons de commande. Et si les commandes baissent en 2023, nous en verrons les conséquences en 2024.

2024, enfin une "bonne" année pour acheter une voiture neuve ?

Certains ont déjà tiré la sonnette d'alarme de l'autre côté du Rhin où le climat n'est pas serein : le prix de l'énergie n'est pas compétitive face à l'Amérique, et le moral est parfois morose, notamment chez les équipementiers. Chez les concessionnaires, **on voit déjà un signe de ralentissement économique avec une baisse de la demande qui a poussé des marques à fermer temporairement des lignes de production.** En France, ce ne serait guère plus reluisant selon une récente étude commandée par AutoJM, mandataire français spécialisé dans le véhicule neuf. Evidemment, s'agissant d'un mandataire qui vit de la vente de véhicules neufs moins chers, l'étude qui suit est à prendre avec du recul même si elle fut confiée à BVA. Nombre de Français auraient renoncé

Les Français optent de plus en plus pour l'occasion © Volkswagen

Selon AutoJM, une part non négligeable des Français a changé d'avis récemment sur l'achat d'un véhicule neuf : *"une grande majorité des Français rencontre des difficultés financières : 65% d'entre eux estiment que le moment n'est pas propice à l'achat d'une voiture. En effet, 32% des Français ont renoncé à l'achat d'un véhicule cette année, tandis que seulement 15% envisagent d'acheter une voiture dans les 12 prochains mois"*. L'étude ne dit toutefois pas quel est le pourcentage de Français qui a renoncé à l'achat d'un véhicule les précédentes années pour avoir des éléments de comparaison. Il n'empêche, l'inflation en 2023 et les taux d'intérêt élevés n'aident pas.

Le plus inquiétant reste l'attitude des Français qui *"expriment leur souhait de garder le plus longtemps possible le même véhicule"*. L'étude parle de 8 ans en moyenne, mais c'est en réalité bien plus puisque le parc automobile est âgé d'environ 12 ans en France. Cela n'est pas nécessairement inquiétant pour l'environnement (conserver un véhicule et le réparer, plutôt que produire une voiture neuve), **mais c'est surtout inquiétant pour les constructeurs dont le modèle économique repose essentiellement sur la vente**, même si bon nombre d'entre eux tentent de se diversifier avec les services de mobilité... qui restent bien marginaux.

Conséquence directe, les Français se tournent de plus en plus vers les véhicules d'occasion : 63 % des acheteurs, avec un budget de 18 869 € en moyenne. Rajoutons



que 47 % des clients optent pour un paiement comptant.
Publié le 26/10/2023 Mis à jour le 26/10/2023

