

Accueil / Actualités / Toute l'actualité

Prix moyen d'une voiture neuve en France : ça pique !



Après avoir franchi une crise sans précédent depuis 2019, le marché automobile français reprend de la vigueur. Au cours du mois de février dernier, les immatriculations sont reparties à la hausse avec +9,41 % par rapport à l'année dernière. Le prix moyen d'une voiture neuve, lui, a bondi...

Entre la crise des semi-conducteurs et la pandémie de Covid-19, le marché automobile mondial a longuement fait grise mine. Quatre ans après, il reprend enfin des couleurs avec des chiffres encourageants. Dans une étude menée par le mandataire AutoJM, **le nombre d'immatriculations a ainsi notamment augmenté de 9,41 % par rapport à février 2022**. En parallèle, le prix moyen des voitures neuves est lui aussi **reparti à la hausse, à 32 835€ désormais, un tarif établi au cours des trois derniers mois de l'année en cours (vs 27 000€ en 2021)**.

Des voitures plus chères mais plus rapides à livrer

Les voitures neuves vendues aux particuliers sont donc plus chères – vous l'aurez certainement remarqué, mais aussi plus rapides à livrer. **Le délai de livraison à la commande s'établit ainsi désormais à 131 jours, soit une diminution de 28 jours** par rapport à la moyenne constatée au cours des mois de décembre, janvier et février derniers. Avec 75,5 % des ventes, les véhicules d'occasion restent sans surprise plébiscités.

La boîte auto gagne nettement du terrain

Les modèles neufs, eux, continuent de voir leur part de marché chuter avec actuellement 24,5 % des ventes en France. **Les citadines comme la Renault Clio ou la Peugeot 208 restent les plus appréciées** et sont suivies de près par les SUV, tels le Renault Captur et le Peugeot 2008. Toujours selon AutoJM, la boîte automatique gagne largement du terrain puisque 54 % des véhicules vendus sont aujourd'hui équipés de cette transmission dans notre pays.

Le diesel plonge, pas l'électrique

Mal aimé depuis bientôt une dizaine d'années, **le diesel continue sa chute avec seulement 11,3 % de part du marché au premier trimestre 2023**. Avec 38,3 % des ventes, l'essence poursuit sa domination tandis que **l'électrique s'approprie déjà 15,12 % du gâteau**. Malgré des prix en constante augmentation, la montée en puissance de l'électrique devrait s'accroître dans les prochaines années.