



# Etude BVA : 78% des Français prêtent attention au bonus-malus

l'aftermarket  
à la source

l'aftermarket à la source

Mots-clés

Services 21 novembre 2023 - 09:42

Menée auprès d'un échantillon représentatif de la population française, l'entreprise AutoJM, en partenariat avec BVA, a réalisé une étude mettant en lumière des données significatives concernant les conséquences des nouvelles réglementations écologiques sur les projets et tendances d'achat automobile des Français.

PDF (193 Ko)

Télécharger

Voir également  
Transport routier: le gouvernement va renforcer les aides à la transition électrique  
IES Synergy débute les livraisons de sa nouvelle gamme de bornes électriques "made in France"  
Hiflow devient partenaire privilégié de Stellantis & You, Sales & Services  
Enterprise Mobility attribue 58 000 euros à trois organisations Poids lourds électriques : TotalEnergies lance son offre de recharge en dépôt

