



Inflation-étude : 32 % des Français ont renoncé à l'achat d'un véhicule cette année

Économie

Une voiture Cadillac chez un concessionnaire Pixabay

Avec un pouvoir d'achat des Français en berne, l'achat d'une voiture n'est pas nécessairement une priorité comme le montre une enquête de l'institut BVA pour le mandataire AutoJM.

65 % des Français jugent que le moment n'est pas propice à l'achat d'une voiture

L'inflation influence forcément les choix des consommateurs Français et cette perte de pouvoir d'achat conditionne également les 'achats plaisir' dont fait partie l'univers de la voiture.

L'achat automobile pâtit de la perte de pouvoir d'achat des Français

Dans l'étude de BVA pour AutoJM, il ressort que **32 % d'un échantillon représentatif de la population française ont renoncé à l'achat d'une voiture en 2023**. Autre chiffre inquiétant pour industrie automobile : seulement 15 % des Français envisagent d'acheter une voiture dans les 12 prochains mois.

Seulement 15 % des Français envisagent d'acheter une voiture dans les 12 prochains mois

Au final, 65 % des Français jugent que le moment n'est pas propice à l'achat d'une voiture. S'ils avaient la nécessité de le faire, les consommateurs choisiraient une voiture d'occasion plutôt qu'une voiture neuve pour des questions de budget, pointe l'étude (63 % des Français ont une préférence pour les voitures d'occasion).

Un budget moyen de 18 869 euros

Côté budget, il se situe en moyenne à 18 869 euros. Majoritairement, les automobilistes préfèrent garder leur véhicule le plus longtemps possible (8 ans en moyenne) pour 77 % des sondés afin d'éviter un nouvel achat qui sera forcément plus coûteux.

Les voitures électriques ? Elles sont trop chères...

Autres chiffres de cette enquête (parfois contradictoire) : 43 % des automobilistes n'envisagent pas l'achat d'un nouveau véhicule d'entrée de gamme ; 39 % ne veulent pas rogner sur les options. Pour ce qui est des voitures électriques, elles sont bien trop chères pour la majorité des sondés.

